

Z podcastu 43 | Jiří Kastner – Jak vyniknout na LinkedIn?

LinkedIn je profesní sociální síť, v rámci které se můžeš propojit s odborníky z různých oborů a diskutovat s nimi nad profesními tématy.

Čím začít?

- Pojmenuj si, jaká témata tě baví a čím bys chtěl na LinkedInu být pro ostatní užitečný.
- Zkoušej, jakým typem obsahu zaujmeš. Až to zjistíš, buduj profil tímto směrem.

 Zkus si jednotlivé příspěvky rozdělit do různých kategorií, jako jsou edukace, ukázka z praxe nebo něco osobnějšího. Po čase zjistíš, jaká témata mají lepší odezvu.

Klíčová je autenticita

- Buď sám/sama sebou a chovej se jako na kterékoliv jiné síti.
- Piš tak, jako kdybys něco vysvětloval/a kamarádům. Nehraj si na někoho jiného.

✨ Hledáš inspiraci k dalšímu příspěvku? Chyť myšlenku a tu si sepiš, neztrácej s tím příliš času. Kratší autentické texty, doplněné fotografií, fungují většinou mnohem lépe než dlouhé statě.

Tvůj profil = tvoje pravidla

- Zkoušej jednotlivá témata a zjisti, co od tebe algoritmus chce. Tím ho poté zásobuj.
- Trénuj své publikum a poznávej ho. Odpovídej na komentáře a podívej se na příspěvky ve tvé síti. Neboj se projevit a ukázat, kdo jsi.
- Pokud se ti nějaký příspěvek nepovedl, neboj se ho smazat. To samé platí i pro nekonstruktivní kritiku či nenávistné komentáře.